



MARCIAC, GERS, OCCITANIE PYRENEES MEDITERRANEE

## 46<sup>e</sup> festival

18 juillet - 4 août 2024

### FICHE DE POSTE

STAGE RELATIONS PARTENAIRES/MECENES & ACTION CULTURELLE

Période de sélection des candidatures/entretiens : du 01/03/2024 au 15/03/2024

(publication de l'offre le 20/02/2024)

#### Conditions du stage

**Lieu :**

ASSOCIATION JAZZ IN MARCIAC  
8, Place du Chevalier d'Antras,  
32230 MARCIAC

**Temps de travail :**

Temps plein (35h hebdo)

**Durée :**

Du 15/04/2024 au 15/08/2024 (4 mois)

**Recrutement en lien direct avec :**

ANNE-MARIE POMES  
Directrice administrative et financière  
05 62 09 31 27  
[a-marie.pomes@jazzinmarciac.com](mailto:a-marie.pomes@jazzinmarciac.com)

**Tutrice :**

JEANNE RAMON  
Assistante auprès de la production  
06 49 13 88 20  
[jeanne.ramon@jazzinmarciac.com](mailto:jeanne.ramon@jazzinmarciac.com)

#### Descriptif de l'association :

Depuis 1978, le festival de renommée internationale Jazz in Marciac promeut la musique de jazz dans toute sa richesse et diversité. Un rendez-vous estival attirant près de 300 000 personnes et devenu au fil des années le cœur d'une démarche de développement socio-culturel et économique de son territoire, en milieu rural.

Empreintes des valeurs de l'éducation populaire, les actions culturelles menées et soutenues par l'association, dont notamment les Ateliers d'Initiation à la Musique de Jazz (AIMJ) et les masterclasses organisées pendant le festival, témoignent d'un engagement fort en faveur de la jeunesse et de son épanouissement.

Se déroulant sur une quinzaine de jours, le festival présente en moyenne une soixantaine de groupes en cumulé sur ses deux scènes : le Chapiteau – scène payante avec une jauge variant entre 5 000 et 11 000 selon les configurations – et la scène des BIS, gratuite, sur la place centrale du village. En 2023, le festival a accueilli plus de 570 musiciens.

#### Missions du stagiaire

**Le stagiaire viendra en appui de l'assistante auprès de la production, ainsi que d'autres membres de l'équipe salariée et bénévole de Jazz in Marciac dans l'organisation générale du festival, et plus particulièrement dans le cadre des missions suivantes :**

#### **RELATIONS PARTENAIRES & MECENES**

**Appui dans le suivi des relations avec les partenaires et les mécènes entreprises engagés auprès de Jazz in Marciac :**

- Dans la phase de préparation (avril-juin) en lien direct avec l'assistante de production et la directrice administrative et financière :

- Participation à l'élaboration des actions de prospects (entretien des bases de données, création de supports de communication/mailings...)
- Suivi de la contractualisation : présentation des modèles de conventions, détail des contreparties mécénat/stratégies de sponsoring et suivi des engagements pris via les outils d'organisation en place
- Pendant le festival (juillet-août) : en lien direct avec l'équipe bénévole dédiée et l'assistante de production :
  - Accueil des mécènes/partenaires, gestion des invités sous la scène du Chapiteau et dans l'ensemble des sites dédiés (gestion de l'envoi des invitations, placement...).

## **ACTION CULTURELLE/PRODUCTION**

Participation à la préparation/logistique des actions mises en oeuvre à destination des jeunes publics pendant le festival :

- Suivi de l'organisation de masterclasses avec des artistes du Chapiteau adressées à des jeunes publics, en lien direct avec plusieurs acteurs du territoire
- Appui au bon déroulement du projet "Radio Summer Camp" porté par Agathe Gallo (Quartier Libre)
- Gestion des places offertes aux bénéficiaires d'associations à vocation sociale du territoire

*Ces tâches sont susceptibles d'évoluer en fonction des besoins définis par l'équipe salariée et du profil du ou de la candidat/e.*

## **Description du profil recherché :**

- Etudiant de niveau BAC+4 minimum (IEP, Universités, Ecoles de commerce/management...) souhaitant s'orienter vers les métiers de l'événementiel et dans la gestion de projets culturels (sensibilités pour le spectacle vivant et la musique appréciées)
- Connaissance des conditions de travail propres au cadre associatif
- Capacités d'adaptation et d'organisation, esprit d'initiative et goût pour le travail en équipe
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Maîtrise de l'anglais obligatoire
- Aisance avec les outils informatiques
- Permis B

## **Objectifs du stage :**

- Appréhender les missions principales d'un.e chargé.e de relations publiques au sein d'un événement
- Comprendre comment se construit une stratégie de partenariat et de prospect, dans une prise en compte continue de la diversité des structures/cibles
- Connaissance fine de la raison d'être du mécénat en faveur d'un projet culturel et sur le discours à porter auprès des entreprises engagées : charte mécénat, présentation de la vocation socio-culturelle de la structure et de ses engagements en faveur des publics "empêchés"...
- Compréhension des enjeux socio-économiques et politiques de l'organisation d'une manifestation culturelle en milieu rural

## **Contexte de travail :**

**Horaires :** 9h-12h/14h-18h – Le stagiaire devra être pleinement disponible pendant toute la durée du festival

**Avantages :** Tickets restaurant + restauration le midi et le soir pendant la durée du festival

**Logement :** Marciac est à 2h de Toulouse et Bordeaux, 45 min de Tarbes, et l'offre de logements/hébergements aux alentours est réduite, particulièrement pendant le festival. Nous privilégions des profils en mesure de se loger à Marciac, mais nous restons bien entendu disponibles pour vous aider dans votre recherche.